

Polski rynek tartaczny - raport

Dodano: 15.08.2014

Raport przygotowany przez Forestor Communication.



Najnowszy raport przygotowany przez Forestor Communication na temat rynku tartaczego w Polsce wskazuje, że większość krajowych liderów znacznie zwiększyła możliwości produkcji tarcicy w ubiegłym roku. Wynika to z uruchomienia nowych zakładów, lecz także modernizacji istniejących linii przetarcia.

Większość polskich zakładów tartacznych nie kończy procesu produkcji na wyrobie tarcicy, ale często wytwarza z niej gotowe produkty. Staliśmy się jednym z europejskich liderów w produkcji małej architektury ogrodowej. Perogle, płyty czy altany z polskiego drewna cieszą oko właścicieli ogrodów w Europie wyznaczając krajowym zakładom standardy produkcji, np. certyfikat FSC.

Właściciele firm, cieszący się dziś wysoką pozycją na liście TOP20 (opublikowanej w najnowszym numerze czasopisma "Przemysł Drzewny. Research & development"). Większość z tych firm można będzie obejrzeć na zbliżających się 30 targach Drema, których historia sięga końca lat 70.

Komentarze (0)

Nie dodano jeszcze żadnego komentarza.