

65 milionów na bilbordy

Dodano: 07.11.2022

Lasy Państwowe mają zamiar wydać "nie więcej niż 65 milionów złotych" na promocyjne bilbordy.



Jak informuje Gazeta Wyborcza, informacje na temat zarządzenia numer 91 podpisanego przez Józefa Kubicę jeszcze nie pojawiły się w Biuletynie Informacji Publicznej. Zarządzenie to mówi, że Lasy Państwowe mają wydać "nie więcej niż 65 milionów złotych" na promocyjne bilbordy. Suma ta przekracza wydatki kierowane na utrzymanie parków narodowych czy badań naukowych, a autorzy artykułu na łamach "Wyborczej" sugerują, że taki ruch jest początkiem kampanii wyborczej.

Treść bilbordów ma być poświęcona promowaniu polskiego modelu prowadzenia gospodarki leśnej. Akcję nadzorować będzie Ewa Jedlikowska z Solidarnej Polski, która zajmowała się także promowaniem konkursu "Drewno jest z lasu", o którego kontrowersyjnych wynikach [pisaliśmy całkiem niedawno](#).

Komentarze (0)

Nie dodano jeszcze żadnego komentarza.