Drewno - zasady sprzedaży na 2017 rok

Dodano: 23.09.2016

12 września na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, po raz czwarty odbyła się konferencja branżowa KOOPDREW 2016. O proponowanych kierunkach zmian w zasadach sprzedaży drewna mówił Konrad Tomaszewski - dyrektor generalny LP.

Podczas konferencji poruszono szereg tematów, jednak największe zainteresowanie budziło wystąpienie Generalnego Dyrektora Lasów Państwowych - Konrada Tomaszewskiego, którego celem było przybliżenie wszystkim słuchaczom zasad sprzedaży drewna z Lasów Państwowych na rok 2017.

Jak mówił dyrektor - sprzedaż drewna dla przedsiębiorców prowadzona będzie jednorazowo na cały rok i w oparciu o jedną tylko procedurę, którą będzie konkurs ofert zakupu, wycenianych punktowo w oparciu o 3 kryteria: oferowaną cenę, zwyczaj kupiecki (czyli zachowanie tradycyjnych miejsc, sortymentów i ilości zakupów) i geografię ? czyli zakupy jak najbliżej miejsca przerobu.

Składać oferty będzie można na 100% swej historii, wyliczonej w kilku wariantach do wyboru.

Wg odrębnych procedur sprzedawane będzie drewno energetyczne i drewno szczególne (cenne). Utrzymana będzie pula drewna ?rozwojowa? (dawniej ?inwestycyjna?), ale w ograniczonym wymiarze i pod kontrolą.

Sprzedaż detaliczna też objęta będzie ścisłą kontrolą. Na ?bieżące e-drewno? trafi tylko drewno nie sprzedane w zwykłych procedurach, zwroty itp.

W tej chwili brak jest nadal definicji ?drewna energetycznego?, która zgodnie z ustawą OZE musi być ustalona rozporządzeniem 3 ministrów.

Źródło: www.mtp.pl

Zdj. www.mtp.pl

Komentarze (0)

Nie dodano jeszcze żadnego komentarza.