

Hity krajowego eksportu

Dodano: 30.10.2014

Według danych GUS-u, III RP po raz pierwszy w swojej historii wypracowała w tym roku dodatnie saldo w handlu zagranicznym. W okresie styczeń-maj tego roku, wyniosło ono symboliczne 65 mln euro.



Wśród najlepszych eksportowych produktów nie zabrakło tych, które wykonane są z drewna. Na pierwszym miejscu eksportowych hitów znalazły się okna i drzwi. Jak podawał w kwietniu portal oknoserwis.pl - Wzrosty eksportu na przestrzeni minionego roku odnotowano we wszystkich kategoriach produktowych (PVC, drewno, aluminium, żeliwo lub stal), ale warto podkreślić, że najwięcej zyskali producenci **wyrobów z drewna**, bo aż 21,35%. Przyglądając się bardziej szczegółowo danym GUS zauważyć należy, że wzrost ten to głównie zasługa rosnącego eksportu okien drewnianych (29,5%), podczas gdy wzrost wartości eksportu drzwi drewnianych był symboliczny - zaledwie 0,62%.

Całkiem nieźle uplasowały się także meble, zajmując ósmą lokatę. 90% mebli wyprodukowanych w Polsce trafia na eksport, co oznacza, że przemysł ten jest nie tylko ważny dla polskiej gospodarki ogółem, ale stanowi kluczowy komponent struktury polskiego eksportu. Dobrym tego przykładem jest fakt, że wartość eksportu polskich mebli w 2013 r. wynosiła więcej, niż całkowity eksport do Włoch (6,57 mld euro). Największym odbiorcą polskich mebli są Niemcy. Polska rozszerza eksport poza Unię Europejską, m.in. na rynki Bliskiego Wschodu. Z sukcesem realizuje już kontrakty do krajów afrykańskich. Pod względem możliwości produkcyjnych nasz kraj zajmuje czwarte miejsce w Europie, wyprzedzają nas Niemcy, Włosi i Wielka Brytania. Natomiast na świecie więcej mebli od nas produkują także Stany Zjednoczone, Chiny i Brazylia.

Czy w związku z planowanym zwiększeniem pozyskania w Lasach Państwowych tendencja wzrostowa się utrzyma?

Komentarze (0)

Nie dodano jeszcze żadnego komentarza.